



G.A.L. METROPOLI EST s.c. a r.l.

Rural Art

PROGETTO OPERATIVO N° 2/2015

Linea 2. Promozione dei Percorsi Rurali del territorio attraverso la realizzazione di eventi

AVVISO DI MANIFESTAZIONE DI INTERESSE PER LA FORNITURA DI PRODOTTI TIPICI DEL TERRITORIO PER LE DEGUSTAZIONI

G.A.L.
METROPOLI
EST



Approvato dal CdA il 19 agosto 2015

P.O. in fase di definitiva approvazione da parte dell'A.d.G. del P.S.R. Sicilia 2007/2013



Art.1. **PREMESSA**

Fin dalla sua istituzione, il GAL ha seguito due grandi filoni d'attività: uno operativo, più vicino alla mission aziendale, che attua le misure del piano di sviluppo locale attraverso bandi pubblici; ed uno strategico, più in chiave prospettica, che intende far diventare il GAL un interlocutore privilegiato delle realtà imprenditoriali e sociali presenti nel territorio.

Dopo avere realizzato 7 centri di informazione turistica; finanziati 16 interventi di ripristino di elementi culturali del paesaggio agrario tradizionale; concesso contributi per oltre 20 iniziative imprenditoriali, questo Progetto, congiuntamente alle attività di valorizzazione degli itinerari rurali svolte dalle associazioni culturali sostenute dal piano di sviluppo locale, chiude il momento di promozione territoriale che conclude la strategia perseguita dal GAL Metropoli Est.

Lo scopo di Rural Art consiste nel voler applicare e veder funzionare, nel territorio del GAL, il principio del turismo relazionale, inteso come sistema basato sulla collaborazione degli attori locali, sulla loro partecipazione ai processi di creazione e realizzazione dell'offerta turistica e sulle relazioni personali tra ospiti e comunità locale. L'evoluzione, infine, verso un turismo relazionale ed ecosostenibile, fondato, oltre che sulla convenienza economica, sulla sostenibilità a livello ambientale e sull'equità sociale, potrebbe esserne il naturale sviluppo.

Obiettivo istituzionale è quello di trasmettere al territorio l'interesse che il nostro GAL ha nel sostenere il ruolo cardine della filiera agroalimentare e culturale. Il coinvolgimento delle imprese attraverso la promozione dei loro prodotti, in occasione di eventi/focus territoriali, ha come fine quello di diffondere e far conoscere la cultura e i saperi dei nostri luoghi e gli aspetti più coinvolgenti della ruralità, coniugando l'arte, nelle sue più svariate sfaccettature, e l'eccellenza enogastronomia del distretto, per approdare a una nuova e costante crescita socio-economica del nostro territorio.

Art.2. **OBIETTIVI DELLA MANIFESTAZIONE**

Il presente Avviso è finalizzato alla selezione di prodotti tipici del nostro territorio per l'organizzazione e la realizzazione delle degustazioni previste nell'ambito dell'intervento **"Rural Art"** afferente il **"PROGETTO OPERATIVO N° 2/2015 - Linea 2. Promozione dei Percorsi Rurali del territorio attraverso la realizzazione di eventi - del PIANO DI SVILUPPO LOCALE: Il Distretto Turistico Rurale del Gal METROPOLIEST MISURA: 413 "Attuazione di strategie di sviluppo locale - Qualità della vita/diversificazione" - MISURA DELL'ASSE 3 ATTIVATA: 313 "Incentivazione di attività turistiche" Azione B (Servizi per la fruizione degli itinerari rurali) - OBIETTIVO OPERATIVO: 2.1 – Realizzazione itinerari turistici AZIONE/SUB AZIONE: B – Servizi finalizzati alla fruizione degli itinerari rurali."**

Si tratta di una manifestazione direttamente organizzata dal Gal Metropoli Est a regia.



Art.3. AZIONI PREVISTE

L'attività prevede l'allestimento, a cura dei Comuni ospitanti, di una apposita area da adibire a degustazione dei prodotti tipici comprendente stand della misura 3x3 o 4x4 muniti dei servizi di illuminazione, tavoli e sedie all'uopo collocate.

Le attività dovranno rispondere alle seguenti finalità:

- rappresentare un elemento di forte attrattività per i visitatori delle manifestazioni attraverso una forte comunicazione e contenuti accattivanti;
- creare un'esperienza coinvolgente per i visitatori;
- valorizzare, all'interno ed all'esterno dello stand i luoghi e gli itinerari rurali del territorio;
- operare nel rispetto dei criteri di sostenibilità e innovazione tecnologica, valorizzando visibili politiche di social responsibility;
- valorizzare le tradizioni e le culture del territorio;
- sviluppare itinerari che coinvolgano altri produttori/osservatori.

Art.4. DESTINATARI DELL'AVVISO

Sono destinatari dell'avviso soggetti (imprenditori individuali e PMI) operanti nel territorio del Gal Metropoli Est le cui produzioni sono riconducibili a elementi di tipicità del territorio e che possono vantare un legame con la storia, la cultura e le tradizioni dello stesso.

Per prodotti tipici si intendono i prodotti DOP e IGP, i prodotti STG, i prodotti tradizionali agroalimentari (di cui al DM 18 luglio 2000 e s.m.i.) ed i prodotti meritevoli di riconoscimento comunitario per i quali si usano materie prime di particolare pregio.

Sono esclusi i prodotti compresi nell'allegato I del Trattato UE.

I soggetti partecipanti si assumono la responsabilità circa la rispondenza dei propri prodotti ai requisiti richiesti.

In occasione della manifestazione, i soggetti selezionati avranno l'obbligo di assicurare la presenza del titolare o di un suo delegato.

Il Gal Metropoli Est comunicherà di volta in volta i luoghi delle manifestazioni e di consegna dei prodotti. resta inteso che i costi di trasporto e consegna dei materiali sono a carico dei soggetti selezionati.

Art.5. MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

I soggetti operanti nel territorio del GAL Metropoli Est interessati a partecipare dovranno far pervenire, entro le **ore 13,00 del 24 agosto 2015** la **Scheda di Manifestazione d'Interesse (Allegato 1)** in formato cartaceo al GAL Metropoli Est debitamente sottoscritta, oppure tramite posta elettronica al seguente indirizzo: info@galmetropoliest.org con in allegato:

- **Documento di identità** del legale rappresentante del soggetto che intende partecipare alla manifestazione, in corso di validità.



Art.6. SELEZIONE

La selezione sarà effettuata dal GAL Metropoli Est sulla base delle seguenti priorità, in coerenza con lo spirito del Progetto Operativo n°2/2015 Rural Art:

- soggetti che operano su piccola scala;
- produzioni che rispettino l'agricoltura tradizionale e la sostenibilità nelle diverse accezioni;
- produzioni/servizi realizzati da giovani imprenditori/imprenditrici/associazioni finanziati nell'ambito delle Misure attivate dal PSL "Il Distretto Turistico Rurale del GAL Metropoli Est";
- produzioni/servizi in possesso di certificazioni riconosciute;

I soggetti selezionati riceveranno apposita richiesta da parte del Gal Metropoli Est.

f.to **Il Responsabile del Procedimento**
Salvatore Tosi